



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt: „Sposób na nudę”

INFORMACJA O PROJEKCIE
Program: Program Operacyjny Kapitał ludzki
Numer i nazwa Priorytetu: VII Promocja integracji społecznej
Numer i nazwa Działania: 7.3 Inicjatyw lokalne na rzecz aktywnej integracji
Numer konkursu: 1/PO KL/7.3/2009
Tytuł projektu: „Sposób na nudę”
Okres realizacji: od 01.05.2010 do 30.09.2010

BENEFICJENT (PROJEKTODAWCA)
Nazwa projektodawcy: Ośrodek pomocy Społecznej Gminy Lubawa
Partner projektu: Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Lokalnych z/s w Nowym Mieście Lubawskim

CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

Cel projektu

Realizacja projektu spowodowana jest wystąpieniem w Gminie Lubawa potrzeby tworzenia dobrych warunków do rozwoju inicjatyw na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej, w szczególności dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Głównym celem projektu jest: zwiększenie aktywności i integracji społecznej 60 mieszkańców wsi Omule.

Cele szczegółowe: wzrost umiejętności społecznych i życiowych, wzrost samoorganizacji społeczności lokalnej na rzecz oddolnych inicjatyw, zmiana świadomości społecznej dotyczącej aktywności lokalnej. Realizacja projektu przyczyni się do poprawy sytuacji społecznej wsi (lokalne społeczność), wspierając i uruchamiając oddolne inicjatywy na rzecz rozwiązywania problemów społecznych tej miejscowości, przeciwdziałających zjawisku wykluczenia społecznego oraz wspierających rozwój lokalny gminy Lubawa.

Grupa docelowa

Odbiorcy projektu: mieszkańcy gminy Lubawa, społeczność lokalna – 60 mieszkańców wsi Omule, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, wymagające kompleksowego wsparcia i stworzenia niezbędnych warunków do integracji ze społecznością. Projekt będzie w szczególności skierowany do grupy defaworyzowanej tj.:

- dzieci i młodzieży w wieku 15-25 lat,

- osób niepełnosprawnych,
- osób bezrobotnych,
- osób w wieku aktywności lokalnej,
- osób 50+,
- osób zatrudnionych,
- korzystających ze świadczeń pomocy społecznej.

Rekrutację BO będzie określać regulamin rekrutacji. Kryteria: zamieszkanie na terenie wsi, posiadanie statusu BO określonego w SZOP lub osoby zatrudnionej. Rekrutacja będzie miała formę bezpośrednią, organizowane będą otwarte spotkania z mieszkańcami na terenie wsi, indywidualne spotkania pracownika socjalnego z klientami OPS oraz pełnione będą dyżury w Świetlicy Wiejskiej w Omulu. Dodatkowo przed rozpoczęciem działań w zadaniu 3 będzie można przystąpić do projektu. W poszczególnych działaniach realizowanych w projekcie będą mogły wziąć udział zainteresowane osoby.

Działania

ZADANIE 1 - ZĄDZANIE

Projektem będzie zarządzał Zespół Projektowy (koordynator, księgowy, asystent, pracownik socjalny), powołany zarządzeniem Kierownika OPS przez cały okres jego realizacji. Za zarządzanie i pracę Zespołu będzie odpowiadał Koordynator.

ZADANIE 2 – PROMOCJA

Promocja projektu prowadzona będzie przez cały okres realizacji projektu, przez organizację kampanii promocyjnej.

ZADANIE 3 – BLOK ANIMACJA SPOŁECZNA

Zostanie przeprowadzony blok cyklicznych działań i zajęć, stanowiących na terenie wsi i gminy nową formę i metodę wsparcia indywidualnego środowiskowego skierowanego na rzecz integracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Miejsce realizacji: Świetlica Wiejska w Omulu w dni robocze i dni wolne od pracy w zależności od potrzeb BO. Spowoduje to, że oferta będzie elastyczna a BO pozwoli na łatwiejszy dostęp.

Działania w ramach projektu:

- V-IX – warsztaty rękodzieła artystycznego (40 h); do 15 BO
- V-IX – warsztaty sportowe (80 h); do 20 BO
- VI – warsztaty aktywności lokalnej (15 h); do 15 BO
- VI-IX – zajęcia animacyjne (320 h)
- VII – warsztaty graffiti (40 h); do 15 BO
- VIII – warsztaty garncarskie (30 h); do 15 BO
- VI – wyjazd integracyjny do Teatru Muzycznego w Gdyni; 60 BO
- VI – Piknik Integracyjny – dla całej społeczności
- VIII – Festyn Integracyjny – dla całej społeczności

Za organizację warsztatów, zajęć będą odpowiedzialni zatrudnieni specjaliści. Do realizacji poszczególnych działań zostaną zakupione materiały. Zatrudniony animator lokalny będzie prowadził zajęcia animacyjne dla BO i otoczenia (gry towarzyskie, spotkania integracyjne, konkursy i zabawy).

Rezultaty

Rezultaty twarde:

- Liczba uczestników projektu – 60 osób
- Liczba osób, które nabędą wiedzę na temat aktywności lokalnej – 10 osób
- Liczba inicjatyw oddolnych – 6 (zorganizowanie: wystawy prac artystycznych, ceramicznych, dwa turnieje sportowe, wykonanie graffiti, utworzenie boiska do piłki plażowej)
- Powstanie 1 partnerstwo lokalnych podmiotów na rzecz inicjatyw
- Liczba wydarzeń integracyjnych dla całej społeczności – 2.

Rezultaty miękkie:

- Liczba osób, u których wzrośnie motywacja do podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej – 60 osób,
- Liczba osób, u których wzrośnie rozwój zainteresowań – 60 osób,
- Wzrost umiejętności społecznych i życiowych,
- Wzrost samoorganizacji społeczności lokalnej na rzecz oddolnych inicjatyw,
- Zmiana świadomości społecznej dotyczącej aktywności lokalnej.

Rezultaty twarde będą badane poprzez deklaracje BO, listy obecności. Natomiast miękkie poprzez rozmowy z uczestnikami, obserwacje i ankiety (przez koordynatora przez cały projekt).

BUDŻET PROJEKTU: 49.960,00 zł