

Harmonogram realizacji Zadania 2 - „Promocja projektu”

L.p.	Etapy realizowania zadania 2. Promocja projektu	Okres realizacji 2009/2010											
		IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III
I.	Zapoznanie personelu ze strategią informacyjno – promocyjną projektu i wytycznymi w tym zakresie, wdrażanie i stosowanie												
II.	Dokonanie wizualizacji projektu: oznakowanie w symbole UE, EFS, PO KL: stanowisk pracy, sprzętu, dokumentów, pomieszczeń, strony internetowej, itp.												
III.	Opracowanie ulotek, plakatów, naklejek z logiem UE, EFS, PO KL (uzgodnienie ich treści, grafiki), wydruk i dystrybucja												
IV.	Zlecenie opracowania tablicy informacyjnej (uzgodnienie treści, grafiki), zakup i zamieszczenie												
V.	Zlecenie opracowania gadżetów: długopisy z logiem UE, EFS, POKL, nazwą projektu (uzgodnienie koncepcji) – zgodnie z zam. publ., zakup i dystrybucja												
VI.	Zlecenie opracowania gadżetów: koszulek z logiem UE, EFS, POKL, nazwą projektu (uzgodnienie koncepcji) – zgodnie z zam. publ., zakup i dystrybucja												
VII.	Opracowanie i umieszczenie na stronie internetowej OPS informacji o projekcie, dofinansowaniu z UE, EFS, POKL, celach działaniach itp.												
VIII.	Organizacja konferencji inaugurującej projekt (ustalenie programu, opracowanie i dystrybucja zaproszeń, podział obowiązków, przygotowania organizacyjne)												
IX.	Przeprowadzenie konferencji inauguracyjnej projekt z udziałem uczestników, przedstawicieli lokalnych władz, mediów, itp.												
X.	Organizacja konferencji podsumowującej projekt (ustalenie programu, opracowanie i dystrybucja zaproszeń, podział obowiązków, przygotowania organizacyjne)												
XI.	Przeprowadzenie konferencji podsumowującej projekt z udziałem uczestników, przedstawicieli lokalnych władz, mediów, itp.												
XII.	Ogłoszenie w prasie lokalnej o projekcie (opracowanie materiału i 1 publikacja)												



VII. BUDŻET NA REALIZACJĘ ZADANIA 2 - „Promocja projektu”

L.p.	Okres realizacji	Opis działania	Kwota przewidziana w budżecie	Wykorzystanie
1.	kwiecień 2009r.	Zakup tonera – 4 szt. do wydrukowania 100 szt. ulotek A-4, 30 szt. plakatów A-3, 50 szt. naklejek z logiem UE, EFS, PO KL i nazwą projektu.	600,00 zł	Ulotki, plakaty rozpowszechniane będą w miejscach użyteczności publicznej i przekazane osobom zainteresowanym przez cały okres trwania projektu. Naklejki posłużą z kolei do oznakowania pomieszczeń i dokumentacji.
2.	kwiecień 2009r.	Zakup tablicy informacyjnej o projekcie z logiem UE, EFS, POKL, nazwą projektu.	300,00 zł	Tablica zawierająca informacje o realizowaniu projektu współfinansowanego z funduszy UE i EFS zostanie umieszczona na budynku Świetlicy Wiejskiej w Mortęgach, w której będą realizowane warsztaty dla uczestników projektu.
3.	kwiecień, lipiec wrzesień 2009r. /marzec 2010r.	Wykonanie, zakup i dystrybucja długopisów z logiem UE, EFS, PO KL i nazwą projektu.	200,00 zł	Będą one wykorzystywane przez cały okres trwania projektu aż do wyczerpania zapasów. Przekazane zostaną uczestnikom podczas konferencji inauguracyjnej oraz podsumowującej projekt, a także w trakcie imprez integracyjnych tj. Jarmarku Wakacyjnego i Jesiennego Pikniku Rodzinnego.
4.	kwiecień, lipiec wrzesień 2009r. /marzec 2010r	Wykonanie, zakup i dystrybucja koszulek z logiem UE, EFS, POKL i nazwą projektu.	500,00 zł	Koszulki zostaną przekazane uczestnikom projektu podczas konferencji inauguracyjnej oraz podsumowującej projekt, a także w trakcie imprez integracyjnych tj. Jarmarku Wakacyjnego i Jesiennego Pikniku Rodzinnego.
5.	kwiecień 2009r.	Zorganizowanie konferencji inauguracyjnej projekt	150,00 zł	Konferencja będzie stanowiła istotny element kampanii promocyjno – informacyjnej. Celem konferencji będzie przedstawienie głównych założeń i celów projektu w formie prezentacji multimedialnej. Do udziału w konferencji zostaną zaproszeni uczestnicy projektu, przedstawiciele lokalnych władz oraz mediów (Głos Lubawski, Kurier Iławski, Echo Iławy). Informacja o konferencji zostanie umieszczona na stronach internetowych: www.gopslubawa.pl , www.e-lubawa.pl , www.lubawamojemiasto.pl , www.ngo.pl . oraz innych w miarę potrzeb.
6.	marzec 2010r.	Zorganizowanie konferencji podsumowującej projekt	150,00 zł	Konferencja będzie stanowiła istotny element kampanii promocyjno – informacyjnej. Celem konferencji będzie podsumowanie realizacji projektu oraz zaprezentowanie osiągniętych celów i rezultatów. Do udziału w konferencji zostaną zaproszeni uczestnicy projektu, przedstawiciele lokalnych władz oraz mediów (Głos Lubawski, Kurier Iławski, Echo Iławy). Informacja o konferencji zostanie umieszczona na stronach internetowych: www.gopslubawa.pl , www.e-lubawa.pl , www.lubawamojemiasto.pl , www.ngo.pl . oraz innych w miarę potrzeb.
7.	maj 2009r.	Ogłoszenie prasowe o realizacji projektu	1.000,00 zł	Ogłoszenie prasowe o realizacji projektu ukaże się w lokalnej prasie. Będzie ono istotnym elementem działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w projekcie. Pozwoli na szeroką promocję projektu wśród lokalnej społeczności.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

