

VIII.

OCENA REALIZACJI STRATEGII INFORMACYJNO - PROMOCYJNEJ PROJEKTU „MORTEGI – WIEŚ INICJATYW POZYTYWNYCH”

OCENA SKUTECZNOŚCI:

Monitorowanie wdrażania i realizacji Strategii informacyjno - promocyjnej projektu „Mortęgi - wieś inicjatyw pozytywnych” ma kluczowe znaczenie dla oceny **efektywności działań** informacyjno-promocyjnych.

Procedury **oceny skuteczności** tych działań obejmują:

1. Bieżące prowadzenie zestawienia PRZYCHODU (wykonanie/zakup) oraz ROZCHODU (rozpowszechnienie/rozdysponowanie) materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, naklejki, gadżety: długopisy, koszulki),
2. Bieżące prowadzenie ilości i częstotliwości zastosowania instrumentów informacyjno-promocyjnych (ilość ogłoszeń, informacji na portalach internetowych itp.),
3. Sporządzenie Raportu z monitorowania projektu.

EWALUACJA:

Ewaluacja działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Mortęgi – wieś inicjatyw pozytywnych” ma na celu określenie pośrednich i bezpośrednich konsekwencji tych działań. Badane będą ilości prowadzonych działań i ich rezultaty. Ostatecznym wskaźnikiem ich skuteczności będzie stopień realizacji podstawowych celów działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Mortęgi – wieś inicjatyw pozytywnych”. Informacje te zostaną zawarte w Raporcie: „EWALUACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH W RAMACH PROJEKTU „MORTEGI – WIEŚ INICJATYW POZYTYWNYCH”.

Kierownik
Ośrodka Pomocy Społecznej
Gminy Lubawa

Adam Roznerski

